

# ПОСОБИЕ ДЛЯ ДИЛЕРА



## ХОЧЕШЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ С НАДЕЖНЫМ ПАРТНЕРОМ?

Глазовский комбикормовый завод более 25 лет производит сбалансированные, полнорационные гранулированные комбикорма и БВМК для сельскохозяйственных животных и птиц. Продукция, производства ГКЗ, пользуется спросом во всех регионах России.

## СТАНЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ГКЗ!

Глазовский комбикормовый завод расширяет присутствие в регионах РФ и приглашает к сотрудничеству организации, готовые стать официальным представителем ГКЗ в определенном регионе (или нескольких регионах) и осуществлять продажу комбикормов и белково-витаминно-минеральных концентратов нашего производства.



**ДЛЯ ДИЛЕРОВ КОМПАНИИ**

**ООО «Глазовский комбикормовый завод»**

**2021 г.**

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ</b>	3
1.1 ИСТОРИЯ	3
1.2 УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ	3
1.3 БРЕНД ГКЗ	5
1.4 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	6
<b>II. ДИЛЕРСКАЯ ПОЛИТИКА</b>	8
2.1 ТРЕБОВАНИЯ К ДИЛЕРУ	8
2.2 ОБЯЗАННОСТИ ДИЛЕРА	8
2.3 ПРАВА ДИЛЕРА	9
2.4 ПРАВА ООО «ГКЗ»	10
2.5 ОБЯЗАННОСТИ ООО «ГКЗ»	10
2.6 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	11
2.7 УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ	11
2.8 СРОК ДЕЙСТВИЯ ДИЛЕРСКОГО ДОГОВОРА И УСЛОВИЯ ПРОЛОНГАЦИИ	12
<b>III. ИНСТРУКЦИЯ ПРИОБРЕТАТЕЛЯ О ПОРЯДКЕ ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ И ХРАНЕНИЯ КОРМОВ</b>	12
3.1 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ТРАНСПОРТУ, ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ КОМБИКОРМОВ	12
3.2 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ХРАНИЛИЩАМ КОМБИКОРМОВ	12
3.3 ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ КОМБИКОРМОВ	13
3.4 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА КОМБИКОРМОВ ПРИ ХРАНЕНИИ	15
<b>IV. АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ</b>	16
4.1 ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ГКЗ	16
4.2 АССОРТИМЕНТ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ И ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ДИЛЕРОВ	19
<i>Приложение 1. (Анкета претендента на получение статуса «Дилер»)</i>	20
<i>Приложение 2 (Упаковка)</i>	21

## I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

### 1.1 ИСТОРИЯ

На основании приказа Министерства заготовок СССР №215 от 28.07.1978 года начато строительство Глазовского элеватора.

Приказом Министерства хлебопродуктов СССР №292 от 05.09.1986 года элеватор был переименован в Глазовский комбикормовый завод.

**1986 год – начало истории Глазовского комбикормового завода.**

С приходом нового собственника ОАО «Удмуртнефтепродукт» 11.03.2002 года началась новая история развития общества с ограниченной ответственностью «Глазовский комбикормовый завод».

**11 марта 2002 года – День рождения Глазовского комбикормового завода, День начала новой истории, День компании.**

### 1.2 УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ



ООО «Глазовский комбикормовый завод» работает под управлением агрохолдинга ООО «КОМОС ГРУПП».

КОМОС ГРУПП это:

- Слаженная команда профессионалов, один из крупнейших в России агрохолдингов с полным производственно-сбытовым циклом.
- Мы производим натуральные, качественные, безопасные продукты питания по доступным ценам. Забота о здоровье людей — наш вклад в будущее сильной страны.

[www.komos.ru](http://www.komos.ru)

# АГРОХОЛДИНГ «КОМОС ГРУПП»

## НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



### РАСТЕНИЕВОДСТВО И МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

- Группа компаний ООО «Русская Нива»
- ПП «Прикамье»
- ПП «Агрокомплекс «Киясовский»
- ПП «Агрокомплекс «Бабинский»
- ПП «Нечкинское»



### ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

- ОАО «МИЛКОМ»
- ПП «Ижмолоко»
- ПП «Сарапул-молоко»
- ПП «Кезский сырзавод»
- ПП «Глазов-молоко»
- ПП «Пермский хладокомбинат «Созвездие»
- ООО «Казанский молочный комбинат»



### СВИНОВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА МЯСА

ООО «Восточный»



ООО «Кигбаевский бекон»



ООО «ТАТМИТ Агро»



### ПТИЦЕВОДСТВО

ООО «Удмуртская птицефабрика»



ООО «Птицефабрика «Вараксино»  
Ижевский филиал  
Воткинский филиал



ООО «Птицефабрика «Менделеевская»



### ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ

ООО «Глазовский комбикормовый завод»



ООО «Можгинский элеватор»



ООО «Янаульский элеватор»



### РЫБОПЕРЕРАБОТКА

ООО «Удмуртский хладокомбинат»



ООО «ПЯТЫЙ ПРИЧАЛ»



### МЯСОПЕРЕРАБОТКА

ООО «МЯСОКОМБИНАТ «КУНГУРСКИЙ»



### ФИРМЕННАЯ РОЗНИЦА

Филиал ООО «КОМОС ГРУПП» «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ»



ООО «Мясная компания»



ООО «Торговый дом «МИЛКОМ»



ООО «КОЛБАСОВЪ»



## 1.3 ТОВАРНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ ГКЗ

### 1. БРЕНД ГКЗ



Логотип ООО "ГКЗ" составлен из начальных букв слов, образующих название Глазовского комбикормового завода, полного начертания названия завода под аббревиатурой и фирменного знака в виде стилизованного изображения колоса, который будто пронизывает, накладывается на элемент аббревиатуры "ГКЗ". Абстрактное изображение колоса отражает направление деятельности завода - производство кормовой продукции для сельского хозяйства.

Образ колоса, используемый в фирменном знаке - символ сельского хозяйства, его прибыльности, символ урожая, плодородия, экономической мощи, достатка. Зерно, брошенное в землю, вскоре просыпается к жизни и дает богатый урожай, поэтому колос издавна символизирует благополучие и возрождение.

Колос - один из самых мощных позитивных символов, создающих положительный эмоциональный фон у контактных аудиторий (потребителей, партнеров, бизнес-сообществ и др.) Соответственно, данное изображение способствует формированию позитивного образа бренда ООО "ГКЗ" на подсознательном уровне.

Полное начертание названия предприятия в логотипе указывает на 3 основные идеи: привязка к географическому положению (г. Глазов), направление деятельности (комбикормовая) и статус (завод) предприятия. Эти идеи помогают быстро и понятно донести контактной аудитории область деятельности предприятия, работая по всей России.

Логотип Глазовского комбикормового завода современен, органичен и в то же время прост, что делает его легко запоминаемым. Горизонтальное расположение элементов придает образу весомость, создает впечатление устойчивости, стабильности.

Цветовое решение логотипа, выполненное в зелено-оранжевом цвете, также не случайно. Мы видим окружающий нас мир цветным и ассоциируем каждый цвет с определенными образами.

Зеленый ассоциируется с природой, чистотой, изобилием, благополучием, достатком и придает ощущение уверенности. Этот цвет считается цветом природы, естественности, мира и гармонии. Зеленый цвет самый удачный для использования его в продвижении натуральной, качественной продукции для сельского хозяйства.

Оранжевый олицетворяет здоровье и солнечный свет. Этот цвет побуждает к действию.

Основные элементы, цветовое решение и общая концепция построения логотипа несут в себе строгость, высокий класс предприятия и продукции.



2. Товарный знак «BabyLine» = линия универсальных престартерных комбикормов, применимая для розничных продаж



Престартерные комбикорма – целевые продукты продаж ООО «ГКЗ». Линия изгиба в торговой марке престартерных комбикормов сопоставима с линией изгиба в визуализации логотипа ГКЗ. Голубой цвет вызывает доверие, надежность, честность.

Престартерные комбикорма линейки BABY LINE представляют собой 3 продукта:



Престартерный комбикорм для цыплят мясных кроссов (бройлеров, гусей, уток)

Применение: 0-25 дней



Престартерный комбикорм для цыплят яичных кроссов (несушки, перепела)

Применение: 0-4 недели



Престартерный комбикорм для телят

Применение: 0-4 месяца

## 1.4 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**Суть бренда:** «КОРМИТЬ ЛЕГКО»



### **Предложение:**

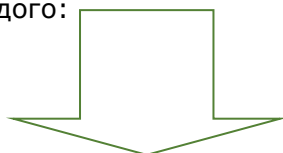
ГКЗ предлагает простые и понятные программы кормления для каждой категории хозяйств, нацеленные на достижение высоких производственных показателей.

### **Потребительский инсайт:**

В мире гонки за экономической эффективностью бизнеса, я ищу простые комплексные решения.

- ✓ Простота
- ✓ Понятность
- ✓ Доступность
- ✓ Эффективность

Не важно крупный игрок или частное предприятие, ценен каждый. Оптимально подобранная программа кормления для каждого:





Программа кормления

## «КОМПЛЕКС» для крупных комплексов



Программа кормления

## «ФЕРМА» для средних ферм



Программа кормления

## «ПОДВОРЬЕ» для личных подворий



Бройлер

1. **ПК5-0** (0-10 дней)
2. **ПК5-1** (11-22 день)
3. **ПК5-2** (23-27 день)
4. **ПК6-1** (28-35 день)
5. **ПК6-2** (с 36 дня)

1. **ПК5-0** (0-10 дней)
2. **Baby line CHICK** (11-25 д.)
3. **Финиш CHICK** (с 26 дня)

1. **Baby line CHICK** (0-25 д.)
2. **Финиш CHICK** (с 26 дня)



Несушка

1. **ПК2-3** (0-4 недели)
2. **ПК3** (5-9 недель)
3. **ПК4-1** (10-15 недель)
4. **ПК1-0** (16-19 недель)
5. **ПК1-1** (20-45 недель)
6. **ПК1-2** (с 46 недели)

1. **Baby line LAYER** (0-4 нед.)
2. **Старт LAYER** (5-15 недель)
3. **Кладка LAYER** (с 16 нед.)

1. **Baby line LAYER** (0-4 нед.)
2. **Кладка LAYER** (с 5 недели)



КРС

1. **КР-1** (1-11 недель)
2. **КК-62** (11-17 недель)
3. **КК-63** (5-11 месяц)
4. **КК-64** (13-16 месяц)
5. **КК-60** (с 16 месяцев)

1. **Baby line COW** (0-4 мес.)
2. **Старт COW** (4-12 мес.)
3. **Милк COW** (с 12 мес.)

1. **Baby line COW** (0-4 мес.)
2. **Старт COW** (4-12 мес.)
3. **Милк COW** (с 12 мес.)



Свинья

1. **СПК-3** (5-42 дня)
2. **СПК-4** (43-60 дней)
3. **ККС-5** (61-110 дней)
4. **СПК-6** (111-150 дней)
5. **СПК-7** (со 151 дня)

1. **СПК-3** (5-42 дня)
2. **Старт PIG** (43-100 дней)
3. **Откорм PIG** (со 101 дня)

1. **СПК-3** (5-42 дня)
2. **Старт PIG** (43-100 дней)
3. **Откорм PIG** (со 101 дня)

## **II. ДИЛЕРСКАЯ ПОЛИТИКА**

Анкета претендента на получение статуса «Дилер» в Приложении 1.

### **2.1 ТРЕБОВАНИЯ К ДИЛЕРУ**

2.1.1 Статус дилер ООО «ГКЗ» может получить экономически самостоятельное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, желающий работать по специальным ценам при соблюдении ряда условий. Претендент на получение статуса Дилер должен быть финансово независимой компанией, способной работать за счет собственных средств и от своего имени. Претендент на статус дилера заполняет анкету. Приложение А.

2.1.2 Дилер должен иметь развитую сбытовую инфраструктуру в регионе.

2.1.3. Дилер должен организовать склад для хранения комбикормов (с предоставлением копии свидетельства о праве собственности складского помещения или договора аренды), обеспечивающий сохранность качества комбикормов. Площадь склада должна быть не менее 60 кв.м.

2.1.4. Дилер должен предоставить движимое или недвижимое имущество для залога.

2.1.5. Дилер должен в штате иметь сотрудников с зоотехническим и/или ветеринарным образованием (условие желательное, но не обязательное).

2.1.6. Сотрудники дилера должны в обязательном порядке ознакомиться с руководством по продажам ООО «ГКЗ».

2.1.7. Дилер должен иметь свой офис и выставочный зал (по возможности).

2.1.8. Дилер должен иметь свой интернет- сайт.

### **2.2. ОБЯЗАННОСТИ ДИЛЕРА**

2.2.1 Дилер обязан осуществлять поиск новых покупателей и субдилеров на закрепленной территории.

2.2.2. Дилер обязан принимать на себя организацию продаж продукции ООО «ГКЗ» на закрепленной в договоре территории.

2.2.3. Дилер обязан поддерживать ежемесячный объем продаж не менее ( в т.ч. и по престартертерным\* комбикормам)

С 01.02. по 30.06.- объем (в зависимости от региона) в т.ч. престартерных комбикормов

---

С 01.07 по 31.01- объем (в зависимости от региона) в том числе престартерных комбикормов.

План дилеру устанавливает начальник ОП один раз в 6 месяцев в зависимости от сезона продаж. План не должен быть менее 80 тонн в сезон с 01.02. по 30.06. В период спада планг



уменьшается по решению начальника ОП.

2.2.4. Дилер обязан в период сезона продаж с 01.02. по 30.06 подавать заявки на одну транспортную единицу содержащую не более 4-х позиций (кратно 1 тонне).

2.2.5. Дилер обязан уплачивать все налоги и сборы, которые могут взиматься на территории в связи с выполнением дилерского договора.

2.2.6. Дилер обязан нести ответственность за все трудозатраты и расходы, в том числе за капиталовложения в различные помещения, оборудование, которые могут ему потребоваться для выполнения дилерского договора, и за все претензии, убытки.

2.2.7. Дилер обязан информировать ООО «ГКЗ» о предложениях и замечаниях потребителей по улучшению и расширению ассортимента, повышению конкурентоспособности.

2.2.8. Дилер обязан осуществлять самостоятельное продвижение продукции ООО «ГКЗ» (СМИ, интернет, радио, выставки)

2.2.9. Дилер обязан разместить логотип и информацию о ООО «ГКЗ» на главной странице сайта.

2.2.10. Дилер обязан организовать выставочный стенд с образцами продукции ООО «ГКЗ», описанием качественных характеристик и программ кормления по каждому виду представленного комбикорма.

---

\*К престартерным комбикормам относятся:

- ПК-5-0
- ПК 2-3
- ПК 21
- ПК 31
- ПК 11-0
- СПК-3
- КР -1
- BABY LINE CHICK
- BABY LINE LAYER
- BABY LINE COW

2.2.11. Дилер обязан формировать предварительную заявку на продукцию ООО «ГКЗ» на следующий месяц до 25 числа текущего месяца.

2.2.12. Дилер обязан своевременно и в полном объеме вносить оплату за отгруженную продукцию.

2.2.13. Дилер обязан обеспечить условия хранения продукции на складе в соответствии с установленными требованиями.

### **2.3. ПРАВА ДИЛЕРА**

2.3.1. Дилер имеет право на приобретение продукции ООО «ГКЗ» по льготным дилерским ценам.

2.3.2. Дилер имеет право на вызов специалиста ООО «ГКЗ» для участия в тематических

выставках, а также при необходимости решения проблем в хозяйствах, связанных с кормлением и содержанием животных.

2.3.3. Дилер имеет право на размещение своей контактной информации с указанием адреса и номера телефона на официальном сайте ООО «ГКЗ».

2.3.4. Дилер вправе сам устанавливать отпускные цены на продукцию ООО «ГКЗ», но не ниже цен завода производителя. Цена должна быть конкурентоспособной на рынке в регионе.

2.3.5. Дилер имеет право на получение официального сертификата дилера ООО «ГКЗ» на период действия дилерского договора. По истечении срока действия дилерского договора или при его расторжении сертификат аннулируется.

## **2.4. ПРАВА ООО «ГКЗ»**

2.4.1. ООО «ГКЗ» при письменном обращении потенциальных покупателей в отдел продаж или на сайт ООО «ГКЗ», рекомендует дилера покупателю, предоставляя его контактные данные. Одновременно производитель передает дилеру контактные данные потенциального покупателя и его заявку.

2.4.2. ООО «ГКЗ» будет воздерживаться от реализации комбикормов на территории дилера самостоятельно или через других лиц ООО «ГКЗ», но если потенциального покупателя не устраивает предложение дилера ООО «ГКЗ» вправе произвести отгрузку со своего склада, уведомив об этом дилера.

2.4.3. ООО «ГКЗ» в праве в случае, если есть действующие договора, подписанные с покупателем, находящимися на территории дилера до заключения дилерского договора, реализовывать комбикорм самостоятельно. Дилеру передается информация о заключенных договорах.

## **2.5. ОБЯЗАННОСТИ ООО «ГКЗ»**

2.5.1. ООО «ГКЗ» обязан своевременно и в необходимых объемах обеспечивать дилера продукцией, распространяя на неё полные гарантии. В случае наличия вопросов, претензий со стороны конечных потребителей участвовать в их урегулировании.

2.5.2. ООО «ГКЗ» обязан предоставлять дилеру информацию о продукции:

- качественные показатели (в виде коммерческого предложения)
- программу кормления
- руководство по продажам

2.5.3. ООО «ГКЗ» обязан обеспечивать консультации по телефону и с выездом в хозяйства.

2.5.4. ООО «ГКЗ» обязан уведомлять дилера о изменении характеристик продукции, изменении цены.

2.5.5. ООО «ГКЗ» обязан разместить информацию о дилере на официальном сайте. При

расторжении договора информация с сайта о дилере аннулируется.

2.5.6. ООО «ГКЗ» обязан обеспечить дилера рекламными материалами:

- Баннеры
- Образцы продукции
- Плакаты по кормлению
- Сувенирная продукция
- Листовки
- Каталоги
- Участие в региональных выставках
- Прочая маркетинговая поддержка (зависит от специфики региона, экономической ситуации и т.д)

Количество рекламных материалов определяется индивидуально в зависимости от количества магазинов, точек продаж, складов и индивидуальной потребности.

2.5.7. ООО «ГКЗ» обязан осуществлять консультирование сотрудников дилера по качественным показателям выпускаемых комбикормов, специфике рекомендаций по кормлению и иной информации, необходимой при продаже комбикормов.

## **2.6. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

2.6.1. Дилер получает фиксированную «Дилерскую цену» на продукцию зафиксированную в прайс листе. Прайс лист является приложением к дилерскому договору и ежемесячно утверждается заместителем директора по коммерции.

2.6.2. Первые три месяца с момента заключения дилерского договора цена фиксируется и изменению не подлежит.

2.6.3. По итогам работы четвертого месяца и далее при выполнении плановых показателей отгрузка продукции осуществляется по «Дилерским ценам». При выполнении плана менее 80% отгрузка осуществляется по «Оптовым ценам» зафиксированным в прайс- листе.

2.6.4. Если в процессе переговоров клиент выдвигает иные требования по ценообразованию заместитель директора по коммерции ООО «ГКЗ» рассчитывает цену индивидуально. Индивидуальная цена не должна быть меньше минимально- допустимой цены предоставляемой зам. директора по ЭИФ ООО «ГКЗ».

2.6.5. Отпускная цена меняется ежемесячно и зависит от утверждаемого прайс- листа, фиксируется в дополнительном соглашении к дилерскому договору.

## **2.7. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ**

2.7.1. При предоставлении отсрочки платежа обязательным условием является заключение договора залога.

2.7.2. При работе по 100% предоплате заместителем директора по коммерции принимается решение о возможности и целесообразности уменьшения цены.

2.7.3. Условия оплаты могут устанавливаться индивидуально с учетом информации предоставленной службой безопасности и на основании принятого решения заместителем директора по коммерции ООО «ГКЗ».

## **2.8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДИЛЕРСКОГО ДОГОВОРА И УСЛОВИЯ ПРОЛОНГАЦИИ**

2.8.1. Дилерский договор заключается на один год с дальнейшей пролонгацией при выполнении требований к дилеру.

## **III. Инструкция для приобретателя о порядке транспортирования и хранения комбикормов**

### **3.1 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ТРАНСПОРТУ, ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ КОМБИКОРМОВ**

3.1.1 Транспортные средства должны быть в исправном состоянии, чистыми, сухими, без посторонних включений и предметов (проросшее зерно, трупы, корки старого комбикорма, навоз и т.д.)

3.1.2 Брезент, используемый для перевозки сырья и комбикормов должен быть чистым, сухим, не заражённым вредителями хлебных запасов, обеспечивать герметичность.

3.1.3 Запрещается использовать для перевозки комбикормов транспортные средства после транспортировки ядохимикатов, трупов, навоза, удобрений, веществ со стойким запахом.

3.1.4 Хозяйствам-потребителям комбикормов рекомендуется использование специализированного автотранспорта - кормовозов.

Непосредственное хождение по комбикормам не допускается. Для хождения необходимо использовать спец. обувь (бахилы) и на насыпь должны быть положены чистые доски шириной не менее 30 см. или трапы.

### **3.2. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ХРАНИЛИЩАМ КОМБИКОРМОВ**

3.2.1 Хранилища для комбикормов должны соответствовать требованиям действующих правил пожарной безопасности и производственной санитарии, ветеринарных и санитарных правил для комбикормовых предприятий (приказ министерства заготовок СССР № 135 от 19 мая 1980 г).

3.2.2 Для хранения используются склады силосного и напольного типа. Внутренняя поверхность стенок и днищ силосов должны иметь гладкую, без выступов поверхность. Для силосов с рассыпными комбикормами и крупной целесообразно оборудовать спец. выпускные устройства для свободного выпуска продукции. Должно быть исключено попадание воды в силосы, помещения по приёмке и хранению, приёмные бункеры, завальные ямы. Приёмные бункеры и завальные ямы должны систематически очищаться.

3.2.3 Склады напольного хранения должны иметь исправные крыши, плотно закрывающиеся двери, гладкие полы без выбоин и щелей, сухие отштукатуренные и побеленные стены, хорошо изолированные от грунтовых вод. Окна в складах должны быть застеклены и ограждены сетками-стеклоуловителями. Электрические светильники должны быть

оборудованы защитными колпаками с сетками и быть пыленепроницаемыми.

3.2.4 Для защиты хранилищ от попадания воды внутрь по их периметру с наружной стороны должны быть отстоки шириной не менее 1 м. и водоотводящие каналы.

3.2.5 Хранилища должны иметь средства пожаротушения.

3.2.6 Хранилища должны обеспечивать отдельное хранение каждого вида комбикорма по рецептам и отпуск их без смешивания. Хранилища должны быть оборудованы средствами механизации для приема комбикормов, внутри-складских работ и их отпуски.

3.2.7 В каждом хранилище ведется учет температуры и относительной влажности воздуха с оформлением соответствующих записей (дата, температура, относительная влажность, подпись, расшифровка подписи лица, производившего замеры).

3.2.8 После каждого освобождения хранилища или части его от комбикормов оно подвергается механической очистке от пыли и мусора при соблюдении правил техники безопасности и производственной санитарии.

3.2.9 Дезинфекцию и дезинсекцию помещений, территории, тары и других объектов проводят согласно действующим «Вет.-сан. правилам» и «Инструкции по борьбе с вредителями хлебных запасов».

3.2.10. Для поддержания чистоты в хранилищах и предотвращения заноса в них грязи, вредной микрофлоры или вредителей, при входе в каждый склад необходимо иметь скребки, подстилки, веники, щетки для очистки обуви и одежды.

3.2.11 Транспортные механизмы хранилища по окончании работы должны быть тщательно очищены от остатков комбикормов.

### **3.3. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ КОМБИКОРМОВ**

3.3.1 Комбикорма в хранилищах складывают по рецептам.

3.3.2 При хранении и отпуске не допускается смешивание различных рецептов комбикормов и засорения их посторонними примесями.

3.3.3 Хранение комбикормов в одном складе с сырьем, отходами и мешкотарой запрещается.

3.3.4 Запрещается ходить по насыпи комбикормов или мешкам с комбикормом без применения соответствующих настилов (трапов).

3.3.5 Затаренные комбикорма укладывают в штабеля по рецептам.

Штабель должен быть в высоту не более 14 рядов. Между штабелями необходимо оставлять проходы для погрузочно-разгрузочных работ на 1,25 метра. Между стенами склада и штабелями, а также между соседними штабелями для циркуляции воздуха и наблюдений за качеством необходимо оставлять проходы по 0,7м.

3.3.6 При хранении затаренных комбикормов в хранилищах с асфальтированными, бетонными и каменными полами их оборудуют специальными настилами или поддонами.



3.3.7 При хранении и транспортировании комбикорма в таре должно быть установлено тщательное наблюдение за сохранностью тары. Укладывать в штабеля разорванные и загрязненные мешки запрещается. В случае обнаружения повреждения мешков они должны быть изъяты и комбикорма перетарены.

3.3.8 Склады напольного типа для рассыпных комбикормов по рецептам оборудуют перегородками и, как исключение, щитами. Рекомендуются следующие нормы высоты укладки рассыпных комбикормов в складах напольного типа:

- при влажности комбикормов не выше 13% - до 4 м.;
- при влажности комбикормов выше 13% - до 2,5 м.

3.3.9 При хранении готовой продукции в силосных складах следует обеспечить оперативное размещение его в емкостях, организовать контроль за соблюдением сроков непрерывного хранения и проведения профилактических мероприятий.

Рекомендуются следующие допустимые сроки непрерывного хранения готовой продукции в силосах и бункерах:

- |  |              |
|--|--------------|
| - гранулированный комбикорм                              | до 20 суток  |
| - рассыпной комбикорм                                    | до 20 суток; |
| - рассыпные белково-витаминные добавки                   | до 15 суток; |
| - рассыпные комбикорма, содержащие жир или мелассу до 3% | до 1 суток.  |

Если гранулированный комбикорм имеет температуру выше установленных ограничений, то выгрузка его из силоса должна быть проведена через 5-6 суток.

Профилактические мероприятия (перекачка) с готовой продукцией допускается проводить только один раз.

3.3.10 Обогащенные комбикорма могут храниться в складах напольного типа без ухудшения их качества в течение 2-х месяцев, если температура воздуха не выше 25<sup>0</sup>С, относительная влажность воздуха не выше 70%.

3.3.11 Комбикорма, содержащие микрогранулированные витамины А и В<sub>2</sub>, а также микрокапсулированный витамин Е, в таре и насыпью в складах напольного типа следует хранить не более 2-х месяцев. В складах силосного типа они могут храниться до 20 суток, а при проведении профилактических мероприятий (перекачивание из одного силоса в другой), срок хранения увеличивается до 40 суток в рамках срока годности.

3.3.12 Комбикорма, выработанные для живкомплексов, при относительной влажности воздуха свыше 85% и температуре свыше +25<sup>0</sup>С рекомендуется хранить: насыпью в складах напольного типа не более 15 суток, в силосных емкостях – не более 20 суток.

3.3.13 Каждая партия комбикормов в складе или силосах снабжается ярлыком установленной формы, помещенных на специальной дощечке (рамках). При отклонении качества хранящихся комбикормов от нормы лаборатория дает указания о проведении соответствующих оздоровительных мероприятий.

### **3.4. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА КОМБИКОРМОВ ПРИ ХРАНЕНИИ**

3.4.1 За качеством комбикормов должен быть установлен систематический контроль с момента их поступления в хранилища. Контроль при хранении ведется по следующим показателям: температура, влажность, запах, зараженность амбарными вредителями.

3.4.2 Температуру рассыпных комбикормов при напольном хранении определяют термостангами в трех слоях насыпи: верхнем, среднем и нижнем. Температуру, затаренных комбикормов определяют в мешках штабеля на разной высоте термометрами, заключенными в металлическую оправу. Температуру комбикормов в силосах измеряют при помощи устройства дистанционного контроля температуры. Температуру комбикормов измеряют при хранении в сроки:

- при температуре комбикорма +10<sup>0</sup>С и ниже – 1 раз в 15 дней;
- при температуре комбикорма от +10<sup>0</sup>С до +20<sup>0</sup>С – не реже 1 раза в 7 дней;
- при температуре комбикормов выше +20<sup>0</sup>С – не реже 1 раза в 3 дня.

3.4.3 Для определения запаха, от каждой партии комбикорма отбирают образец в следующие сроки:

- при температуре комбикорма +10<sup>0</sup>С и ниже – 1 раз в 15 дней;
- при температуре комбикормов выше +10<sup>0</sup>С – 1 раз в 7 дней.

3.4.4 Влажность комбикормов при хранении определяют по средним образцам не реже 1 раза в 15 дней.

3.4.5 Результаты проверок заносят в хронологическом порядке в журнал наблюдений и штабельный ярлык.

3.4.6 Если в партии рассыпных комбикормов обнаружено гнездовое самосогревание или слёживание, то гнезда подлежат немедленному изъятию и охлаждению путем перелопачивания или с использованием механизмов. Гнездо вынимают с таким расчетом, чтобы в здоровой части партии совершенно не осталось греющегося комбикормов. Штабели с комбикормами в таре, имеющими повышенную температуру, немедленно разбирают, отбирают мешки с греющимися комбикормами и охлаждают их путем проветривания, при необходимости перетаривают. Охлаждение комбикормов активным способом (механизированным) должно производиться с соблюдением условий, исключающих образование распыла и самосогревания.

## V. АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ

### 5.1 ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ООО «ГКЗ»

Наименование	Период кормления	Результаты
<b>Для бройлеров на убой:</b>		
BABY LINE CHICK (Универсальный престартерный комбикорм)	Кормление 0-25 дней	Живая масса в 25 дней 1100 грамм
Финиш CHICK (Универсальный комбикорм на откорм птицы)	Кормление 26-до убоя	Живая масса в 70 дней 3500 грамм
ПК – 5-0	Кормление 0-10 дней	Живая масса в 10 дней 294 грамм
ПК – 5-1	Кормление 11-22 дней	Живая масса в 22 дней 1004 грамма
ПК – 5-2	Кормление 23-27 дней	Живая масса в 27 дней 1414 грамм
ПК – 6-1	Кормление 28-35 дней	Живая масса в 34 дней 2144 грамма
ПК – 6-2	Кормление 36-до убоя	Живая масса в 70 дней 5051 грамм
БВМК – 2	Кормление 11-38 дней	Можно использовать вместо комбикормов ПК 5-1, ПК 5-2, ПК 6-1
<b>Для родительского стада бройлеров:</b>		
ПК 2-0	Кормление 0-21 дней	Живая масса 360 грамм
ПК 2-1	Кормление 22-35 дней	Живая масса 600 грамм
ПК – 3	Кормление 36-108 дней	Живая масса 1715 грамм
ПК 1-0	Кормление 109 – до 5% продуктивности	Живая масса 2955 грамм
ПК 1-1	Кормление от 5% продуктивности – 245 дня	Живая масса 3604 грамм
ПК 1-2	Кормление 246-350 дней	Живая масса 2889 грамм
ПК 1-3	Кормление 351 день и старше	Живая масса 4117 грамм
<b>Для индейки</b>		
ПК – 11-0	Кормление 0-3 недели	Живая масса 0,44 кг
ПК – 11-1	Кормление 4-6 недель	Живая масса 2,5 кг

ПК – 11-2	Кормление 7-12 недель	Живая масса 8,96 кг
ПК – 12	Кормление 13-16 недели	Живая масса 13,45 кг
ПК-13	Кормление 17-20 недель	Живая масса 17,00 кг
<b>Для гусей</b>		
ПК – 31	Кормление 0-3 недели	
ПК – 32	Кормление 4-8 недель	
ПК – 30	Кормление 9-до убоя	
<b>Для уток</b>		
ПК – 21	Кормление 0-3 недели	
ПК – 22	Кормление 4-до убоя	
ПК – 25 Р	Родительское стадо от 20 недель	
<b>Для кур несушек</b>		
BABY LINE LAYER (Универсальный престартерный комбикорм)	Кормление 0-4 недели	Живая масса в 4 недели 250 грамм
Старт LAYER (Универсальный стартерный комбикорм)	Кормление 5-15 недель	
Кладка LAYER (Универсальный комбикорм для взрослой несушки)	Кормление с 16 недели	
ПК – 2-3	Кормление 0-4 недели.	Живая масса в 4 недели 270 грамм
ПК – 3	Кормление 5-9 недели.	Живая масса к 9 неделям 800 грамм
ПК – 4-1	Кормление 10-15 недели. Предкладковый период.	Живая масса 15 недель 1340 грамм
ПК – 1-0	Кормление 16-19 недели. Предкладковый период.	Живая масса 1670 грамм
ПК – 1-1	Кормление 20-45 недели. Кладковый период №1	Живая масса 2000 грамм, вес яйца ≈ 62,7 грамм
ПК – 1-2	Кормление от 46 недель. Кладковый период №2	При соблюдении нормативов кормления достигаются максимальные результаты ≈ 93% продуктивности среднегодовой несушки
БВМК – 1	Кормление 20-45 дней	Можно использовать вместо комбикорма ПК 1-1

<b>Для перепелов</b>		
ПК 2-3	Кормление 0-4 недели	
ПК – 3	Кормление 5-6 недель	
ДК – 52	От 7 недель	
<b>Для свиней на мясо</b>		
СПК – 3	Кормление 3-42 дня	Живая масса в 42 дня 13 кг
СПК – 4	Кормление 43-60 дня	Живая масса в 72 дня 38 кг
ККС – 5	Кормление 61-104 дня	
СПК – 6	Кормление 105 дня. Откорм	
Старт PIG (Универсальный стартерный комбикорм)	Кормление с 43-100 день	
Откорм PIG (Универсальный комбикорм на откорм)	Кормление с 101 дня. Откорм	Живая масса 100-130 кг (выход мяса 70 %)
<b>Для свиней доп. продукты</b>		
ПК -52	Ремонтный молодняк 4-8 мес.	Живая масса к 4 месяцам 35-45 кг. К 8-9 месяцам живая масса самки 110-115 кг, самца 160-180 кг. Среднесуточный привес 400-500 грамм.
СПК-1	Холостые и супоросные свиноматки	Поддержание здорового кишечника, что необходимо для усвоения питательных веществ, так же обеспечивает здоровье будущих поросят, высокое многоплодие (не менее 10 поросят за опорос)
СПК-2	Лакирующие свиноматки	Повышает молочность свиноматок, способствует сохранности всех поросят, сохраняет упитанность свиноматок к моменту отъема поросят.
ПК-57	Хряки-производители	Уменьшает конверсию корма (конверсия составляет 3%)
<b>Для КРС</b>		
BABY LINE COW (Универсальный престаартерный комбикорм)	Кормление 0-4 месяца	
Старт COW	Кормление 4-12 месяцев	



Милк COW	Период удоя (6000-8000)	Живая масса 590-620 кг, высота в холке 145 см
КР – 1	Кормление 0-75 дней	Среднесуточный привес молочных пород 900 грамм, мясных пород 1000 грамм
КК – 62	Кормление 2-6 месяцев	
КК – 63	Кормление 4 - 12 месяцев	Живая масса в 6 месяцев 178-210 кг
КК – 64	Кормление 12 – 18 месяцев	Живая масса 390-420 кг, Высота в холке 135 см
ПротЭнерго (БВМК для профилактики послеродовых осложнений)	Транзитный период (2-3 недели до отела – 2-3 недели после отела)	Используется сверх основного рациона
ЕсоRaps (БВМК для увеличения удоев)	Период раздоя	Используется сверх основного рациона
БВМК-60	Период лактации	Можно использовать вместо комбикорма КК-60
<b>Для кроликов</b>		
ПЗК – 92-2	- Молодняк до отъема - Для лактирующих самок	
ПЗК – 92-3	- Молодняк после отъема до 50 дня - Самки в период отлучки	
ПЗК – 94-1	Полнорационный комбикорм для кроликов на откорме	

## 4.2 АССОРТИМЕНТ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ И ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ДИЛЕРОВ



Для несушек

Baby Line LAYER (0-4 недели)  
Старт LAYER (5-15 неделя)  
Кладка LAYER (с 16 недели до убоя)



Для бройлеров

Baby Line CHICK (от 0 до 25 дней)  
Финиш CHICK (с 26 дня до убоя)



Для свиней

СПК-3 (5-42 дней)  
Старт PIG (43-100 день)  
Откорм PIG (с 101 дня)



Для КРС

Baby Line COW (0-4 месяц)  
Старт COW (4-12 месяцев)  
Милк COW (6000-8000 удой)

- Минимальная партия отгрузки комбикорма одного вида – 1 тонна (1 палета)
- Минимальная партия производства продукции – 10 тонн
- Упаковка (мешки) и наименование комбикормов представлены в Приложении 2

**Анкета претендента на получение статуса «Дилер»**

<b>Вопросы</b>	<b>Ответы</b>
Наименование предприятия	
Наличие склада	
Площадь склада Склад в аренде (на какой срок) или в собственности (подтверждающие документы)	
Оборудование склада (стеллажное хранение, погрузчики...)	
Наличие офиса и выставочного зала (фото)	
Наличие сотрудника со спец. Образованием (зоотехническим, ветеринарным)	
Кол-во менеджеров, занимающихся продажей	
Проводится ли обучение и тестирование персонала на знание продаваемого продукта	
Наличие сайта	
Ежемесячный общий оборот комбикормов Вашего предприятия	
Кол-во новых покупателей в ____ году	
Где и как часто проводятся рекламные мероприятия (радио, газеты, листовки)	
Есть ли возможность составлять предварительные заявки до 25 числа на следующий месяца?	
Осуществляете ли продажу комбикормов других производителей?	
География продаж (населенные пункты где реализуется КК)	
Наличие имущества для заключение договора залога	

\*Возможно клиент предоставит более подробную информацию. Такие данные необходимо дополнительно внести в анкету.

Дополнительная информация от дилера	

**ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ С/Х ПТИЦ  
МЯСНЫХ КРОССОВ**



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
Baby Line CHICK

для БРОЙЛЕРОВ

ПК 5-0

для УТОК

ПК-21

для ИНДЕЙКИ

ПК 11-0

для ГУСЕЙ

ПК-31



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
Финиш CHICK

для БРОЙЛЕРОВ

ПК 5-1

ПК 5-2

ПК 6-1

ПК 6-2

для УТОК

ПК-22

для ИНДЕЙКИ

ПК 11-1

ПК 11-2

ПК-12

для ГУСЕЙ

ПК-32

ПК-30

**ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ С/Х ПТИЦ  
ЯИЧНЫХ КРОССОВ**



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
Baby Line LAYER

для НЕСУШЕК

ПК 2-3



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
Старт LAYER

Кладка LAYER

для НЕСУШЕК

ПК-3

ПК 4-1

ПК 1-0

ПК 1-1

ПК 1-2

для ПЕРЕПЕЛОВ

ДК-52

**ПРОДУКЦИЯ  
для СВИНЕЙ**



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
Старт PIG

Откорм PIG

для СВИНЕЙ

СПК-4

ККС-5

СПК-6

СПК-7

СПК-1

СПК-2

ПК-57

**ПРОДУКЦИЯ для КРС**



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
Baby Line COW

для ТЕЛЯТ

КР-1



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
Старт COW

Милк COW

для КРС

КК-62

КК-63

КК-64

КК-60

**ПРОДУКЦИЯ для КРОЛИКОВ**

ПЗК-92-2

ПЗК-92-3

ПЗК-94-2



**УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МЕШКИ**



БВМК



ПротЭнерго



EcoRaps

